

Bienvenue sur Instagram



*Instagram*



*Instagram*

*Beau*

Photos léchées

Tape-à-l'oeil

- Oubliez tout ce que vous savez sur les médias traditionnels.



# Pourquoi les gens viennent sur Instagram?



**On veut voir la vie des autres**

# Pourquoi les gens viennent sur Instagram?



**On veut être ébloui!**

# La mise en page d'un compte Instagram

- Une biographie
- Un lien vers son site web

*bonjour*

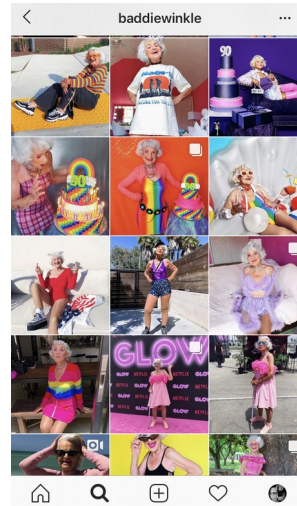


# La mise en page d'un compte Instagram

## Uniformité du visuel



@lucierosel



@baddiewinkle



@blackandwhite\_photographers

# La mise en page d'un compte Instagram

**Mosaïques**





# La mise en page d'un compte Instagram

- Les mots-clés « Hash Tag»

- Au moins 10
- Maximum : 30

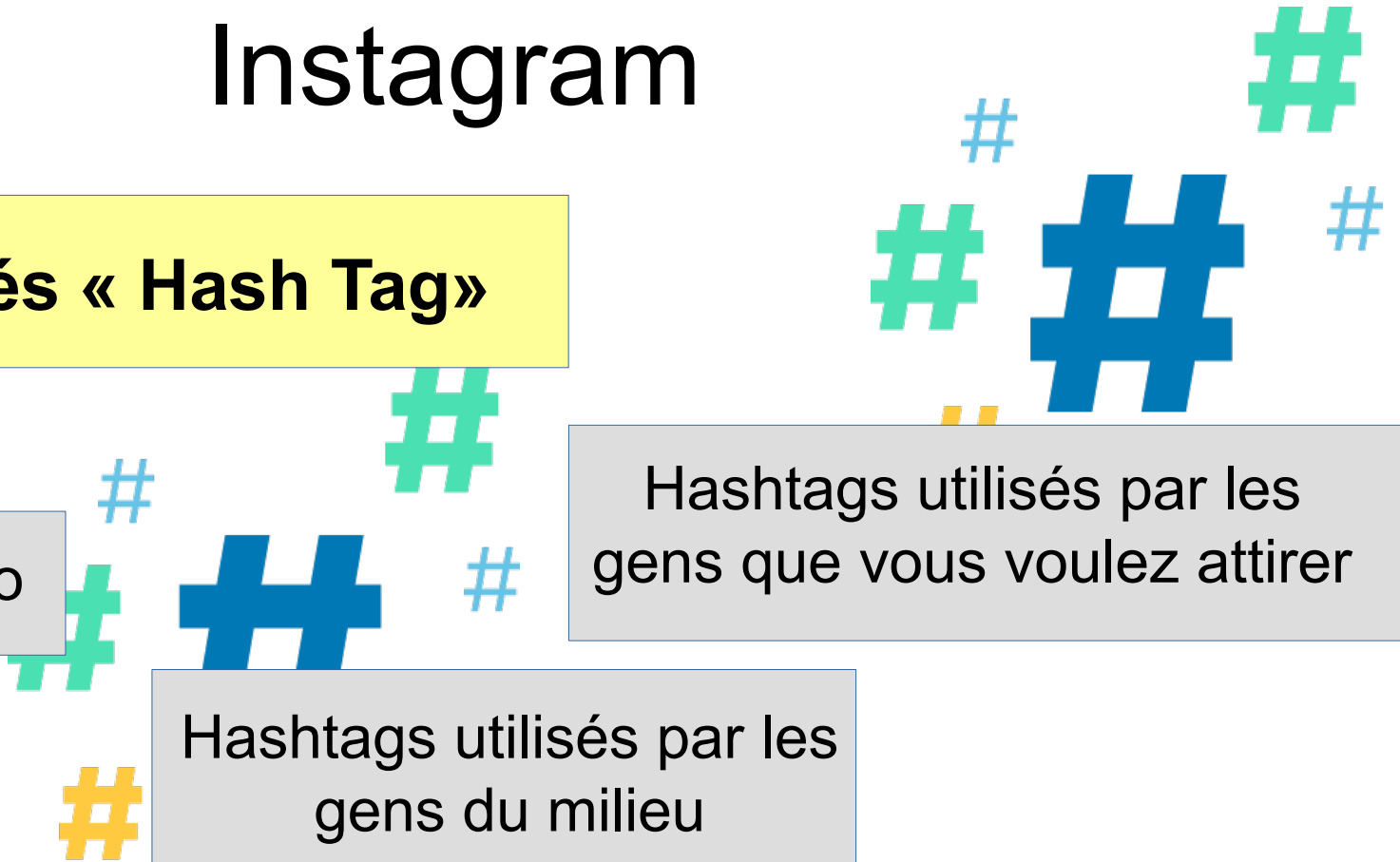
# La mise en page d'un compte Instagram

- Les mots-clés « Hash Tag»

Décrire la photo

Hashtags utilisés par les gens que vous voulez attirer

Hashtags utilisés par les gens du milieu



# La mise en page d'un compte Instagram

- À quelle fréquence publier?

**Au moins 3 fois par jour!**

# La mise en page d'un compte Instagram



**NE JAMAIS ACHETER**

*« Like » ou abonnés*

# Les « Story » Instagram



# Les formats pour les photos

**Photo de profil Instagram** : 110×110 pixels (format carré, ratio 1:1)

**Format carré** : 1080×1080 pixels (1:1)

**Format paysage** : 1080×566 pixels (environ 5:7)

**Format portrait** : 1080×1350 pixels (4:5)

**Photo pour les stories Instagram** : 1080×1920 px (plein écran full HD)

# Les formats pour les vidéos

Format de la vidéo : paysage (1,91:1), carré (1:1), vertical (4:5)

La vidéo doit durer entre 3 et 60 secondes

Le fichier doit faire une taille maximale de 4 Go.

Format MP4, compression vidéo H.264

# Quelques outils...



**Grids**



**Followers Tracker Pro**



# Quelques outils...



**Tagzam**



**Hashtagger**

# Quelques outils...



Spoof that User-agent

## User-Agent Switcher for Chrome

Proposé par : google.com

Spoofs & Mimics User-Agent strings.

★★★★★ 2274 Outils de développement

# Quelques outils...

## Programmer ses publications

- ▶ Later
- ▶ Buffer
- ▶ Planoly
- ▶ Zoho
- ▶ HootSuite

# Quelques outils...

**Analyses statistiques**



# Le marketing d'influence

**Nano influenceur** = 1000 abonnés ou moins

**Micro-influenceur** = entre 1000 et 10000 abonnés

**Macro-influenceur** = 10000 abonnés et +